

ICE-Agenzia per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle imprese italiane

e

Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

presentano



SEMINARIO E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE



ICE – Agenzia per la promozione all'estero ed internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con gli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano** presenta il ciclo di Seminari sul Digital Marketing per l'internazionalizzazione per le aziende del centro e nord Italia.

L'iniziativa nasce in risposta alle esigenze delle aziende presenti sul territorio del centro-nord Italia che intendano consolidare la loro presenza sui mercati esteri attraverso una corretta impostazione delle strategie di business digitale e visibilità del brand.

Per sensibilizzare le aziende sulle nuove sfide imposte dal web e fornire gli strumenti conoscitivi indispensabili per orientarsi in contesti competitivi e in rapido cambiamento, l'ICE-Agenzia organizza **un seminario specializzato** che si svolgerà a **Parma**, presso **Confartigianato Imprese**, durante il quale le aziende avranno modo di approfondire le seguenti tematiche: principali pilastri dell'export digitale, principali ostacoli e strumenti di facilitazione, approfondimenti su mercati esteri, analisi di posizionamento dei partecipanti rispetto al modello di export digitale e possibili evoluzioni nel medio periodo.

Le lezioni saranno tenute da personale docenti, analisti ed esperti degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.

Il seminario è rivolto in particolare a micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, aziende cooperative, consorzi e reti di impresa. Sono ammessi a partecipare gli **imprenditori, export manager, responsabili commerciali** e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale.

La partecipazione è **gratuita** ed è previsto un numero limitato di posti.

DATA EVENTO

16 novembre

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Parma

PRESSO

**Confartigianato Imprese
Viale Mentana 139/a**

In collaborazione con:

Articolazione dell'incontro formativo

La giornata formativa sarà così articolata:

- 9.30-10.30** Presentazione del modello di export digitale sviluppato dall'Osservatorio Export del Politecnico (i principali pilastri dell'export digitale);
- 10.30-11.30** Presentazione e discussione dei principali risultati raccolti sulle strategie di export digitale messe in atto dalle imprese italiane (scelte di successo e insuccesso, principali ostacoli e strumenti di facilitazione);
- 11.45-13.00** Case study;
- 14.00-15.00** Approfondimento su uno/due mercati esteri specifici e discussione di casi in settori B2C;
- 15.00-17.30** Export Journey (analisi del posizionamento delle imprese partecipanti rispetto al modello di export digitale e possibile evoluzione nel medio periodo).

Il seminario si terrà presso Confartigianato Imprese, **Viale Mentana 139/a**, dalle ore **09:00** alle **17:00** con un'ora di pausa pranzo.

Iscrizione e posti disponibili

Per il seminario è prevista la partecipazione di massimo **30 aziende**.

Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

Non sono ammesse a partecipare le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti.

La partecipazione non prevede alcun tipo di costo. Per potersi iscrivere è necessario compilare il **Modulo di Adesione** online al seguente link <https://goo.gl/forms/ZIEDx4dzdss5L8v72>.

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Per iscriversi compilare il Modulo al seguente link entro il **13 novembre**:

<https://goo.gl/forms/ZIEDx4dzdss5L8v72>

CONTATTI

Ufficio Servizi Formativi
06.5992.9228
formazione.imprese@ice.it

