



**PROGETTO CANADA
EDUCATION & BUSINESS
PROGRAM**



IL PROGETTO

Il **progetto Canada Education & Business Program** è un'iniziativa promossa da ICE-Agenzia in collaborazione con Confindustria e le sue rappresentanze regionali di Veneto, Emilia-Romagna, Lombardia e Piemonte.

Si tratta di un **percorso integrato di formazione e business scouting** rivolto ad aziende italiane che intendono rafforzare o promuovere il proprio business sul mercato canadese.

TARGET

Il progetto offre **servizi di formazione, assistenza ed accompagnamento** e si rivolge ad **imprese manifatturiere** di tutto il territorio nazionale appartenenti alle seguenti filiere:

1. Agroalimentare (esclusi vini e alcolici)
 2. Macchine per la filiera agroalimentare
 3. Automotive
 4. Tecnologia ambientale
 5. Farmaceutica
 6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)
-

PERCHÈ IL CANADA

Il **Canada** costituisce uno dei **mercati economicamente più stabili al mondo** nonostante la crisi economica internazionale e rappresenta dunque **un'opportunità di sviluppo** per il Made in Italy. Inoltre è attivo un **accordo di libero scambio** tra **Canada** e l'**UE, (CETA)**, che elimina i dazi e semplifica le barriere non tariffarie. Inoltre per il Canada, l'Italia rappresenta il 7° paese di importazione a livello mondiale ed il 2° tra i Paesi europei. **L'immagine del made in Italy** in Canada è forte e molto positiva anche grazie alla presenza di una comunità di origini italiane che sfiora il 5% della popolazione canadese.

OBIETTIVI

- Far **sviluppare**, alle imprese partecipanti **competenze nuove, aggiornate** e mirate per il mercato canadese.
 - Possibilità per le imprese di **creare strategie efficaci** di export e di internazionalizzazione.
 - Incrementare per le imprese **opportunità commerciali** o di **investimento** in Canada.
 - **Migliorare il posizionamento del made in Italy.**
-

STRUTTURA DEL PROGETTO

e TIMING



Alla **formazione** saranno ammesse le **aziende appartenenti alle filiere indicate**. Al termine della formazione seguirà una **fase di assessment** per individuare le imprese (massimo 40) che avranno accesso alle fasi successive del programma. La selezione sarà fatta tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi. Saranno selezionate le **aziende con maggiori potenzialità** ad operare con successo in Canada (Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

Affinché le aziende possano trovare opportunità nel contesto attuale di parziale chiusura e profonda trasformazione delle attività commerciali occorrerà favorire la competitività delle aziende partecipanti e stimolare l'interesse nelle controparti canadesi con sguardo oltre la crisi economica.

FASE DI FORMAZIONE

La fase di formazione sarà erogata on line su piattaforma di Agenzia ICE ed è articolata in 3 moduli dalla durata di circa 3 ore ciascuno.

Programma didattico

2 moduli: sessioni info-formative aperti a tutte le aziende iscritte sul "Doing Business in Canada"

1 modulo: sessione formativa specifica per ognuna delle sei filiere oggetto del programma

Calendario didattico

30 Giugno 2021 - Modulo 1: scenario di riferimento del mercato canadese

7 Luglio 2021 – Modulo 2: aspetti legali e doganali del Business in Canada

Seconda metà di luglio: 6 moduli settoriali specialistici.
Le sessioni settoriali saranno organizzate solo in presenza di un minimo di 7 aziende iscritte.

L'obiettivo del programma è di far acquisire alle imprese partecipanti conoscenze trasversali del mercato canadese e conoscenze approfondite con riguardo alla filiera di appartenenza per conoscerne rischi e opportunità.

MODALITÀ DI ADESIONE e CONTATTI

Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto "Canada - Education & Business Program" dovranno **entro e non oltre il 25 giugno 2021** iscriversi seguendo le seguenti istruzioni:

1. Visitare la pagina web del Progetto Canada accessibile al seguente [link](#):
e cliccare sul pulsante blu
"PER ADERIRE CLICCA QUI"
(è necessaria la registrazione al portale di Agenzia ICE)
2. inviare la Scheda di Adesione firmata entro il 25 giugno via mail all'indirizzo:
formazione.ondemand@ice.it
3. compilare entro il 25 giugno p.v. anche il [form online accessibile a questo link](#) in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento dell'azienda rispetto al mercato canadese.

Per ulteriori informazioni:
Agenzia ICE

- Ufficio Servizi Formativi
Email: formazione.ondemand@ice.it
 - ICE TORONTO
Email: toronto@ice.it
-



ROMA
Ufficio Servizi Formativi
via Liszt 21 | 00144 Roma
06-5992 9257
formazione@ice.it
www.ice.it
www.exporthtraining.ice.it

-  Italian Trade Agency
-  ITA- Formazione
-  ITAformazione
-  @itatradeagency