



Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e utilizzare al meglio gli strumenti digitali di promozione online?

Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria e Umbria Export, organizza un percorso formativo composto da 9 incontri in modalità webinar, denominato "Digital Export Academy", destinata ad un massimo di **80 aziende** interessate ai processi di internazionalizzazione e promozione all'estero mediante i nuovi strumenti digitali.

Obiettivi

Digital Export Academy si rivolge alle PMI che intendano sviluppare, rafforzare e approfondire le proprie competenze sugli **strumenti di promozione e marketing digitali**, per ottimizzare le proprie strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri: i moduli previsti dal corso approfondiranno tutti i temi utili per affrontare i mercati esteri, quali: Web Marketing, Social Media, Green marketing, E-Commerce, Marketplace, Contrattualistica e Pagamenti online, completati da una panoramica su Opportunità di finanziamento e Servizi di supporto all' internazionalizzazione prestati da SACE, SIMEST, AGENZIA ICE, MISE e MAECI.

Modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze LifeSize: **alle aziende ammesse** a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, **tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale**.

Programma

- **5 ottobre 2021: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
Web-marketing-1° modulo
"Come costruire una strategia di Marketing digitale": comunicare l'azienda, il prodotto, costruire una relazione. Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda in un contesto internazionale: la costruzione di un sito web efficace, attività SEO, SEM, il marketing digitale, la multicanalità, come intercettare, incrementare e monitorare il proprio target, differenze fra digital export e web marketing. Verranno portate testimonianze aziendali e case study di eccellenza.
- **6 ottobre 2021 - ore 9.30**
Web-marketing-Proseguimento 1° modulo.

Quando:

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

5 – 6 ottobre 2021

12 – 13 - 14 ottobre 2021

19 – 20 ottobre 2021

27-28 ottobre 2021

Il Programma:

9 incontri formativi

a partire dal 5 ottobre 2021 su:

- Web Marketing
- Social Media
- Green Marketing e Sostenibilità
- E-commerce
- Marketplace
- Opportunità di finanziamento e Servizi di supporto alla internazionalizzazione
- Contrattualistica & Pagamenti online

La partecipazione al corso è gratuita per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità

Il 27 ottobre 2021, SACE e SIMEST presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie per le imprese italiane per progetti digitali orientati all'export.

- **12 ottobre 2021 - ore 9.30**
Social Media-2° modulo
Integrare i canali digitali nei processi di business: facebook, instagram, linkedin, youtube, etc. Influencer marketing, Brand Reputation, Social selling
- **13 ottobre 2021 - ore 9.30**
Social Media-2° modulo prosecuzione
Strumenti di analisi e monitoraggio delle attività promozionali di marketing sui mercati esteri realizzate tramite social media, ai fini della valutazione di efficacia.
- **14 ottobre 2021 - ore 9.30**
Come comunicare l'impresa sostenibile 3° modulo
Sostenibilità, Economia circolare e Green Marketing.
- **19 ottobre 2021 - ore 9.30**
E-Commerce- 4° modulo
Le vendite online in Italia e nel mondo: scenario, trend mondiali, Ecomm. B2C e B2B.
- **20 ottobre 2021 - ore 9.30**
E-Commerce-Tavolo E-commerce Agenzia ICE -4° modulo prosecuzione.
E-commerce e Business strategy: approfondimenti, fattori di successo di un progetto ecommerce, i KPI. **Presentazione Accordi Agenzia ICE ecommerce e marketplace.**
- **27 ottobre - ore 9.30**
Contrattualistica & Pagamenti online- Opportunità di finanziamento SACE SIMEST-5° modulo
Analizzare e comprendere il commercio elettronico: *contrattualistica nei rapporti coi fornitori di servizi* (logistica, piattaforme on line), *contrattualistica nei rapporti con i clienti* e modalità di pagamento online, transazioni, logistica, resi e reclami. **SACE SIMEST: le opportunità di finanziamento per l'export digitale.**
- **28 ottobre 2021 - ore 9.30**
Marketplace-Servizi Agenzia ICE- EFD- 6° modulo
I marketplace per l'export: focus sul mondo food, tecnologia, moda; criticità e opportunità. **Presentazione Servizi Agenzia ICE**

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la scheda di adesione online [cliccando qui](#) L'adesione andrà inviata **ENTRO E NON OLTRE L'11 SETTEMBRE 2021**

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti** disponibili nell'aula virtuale, compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione indicati di seguito. Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante.

Criteri di Ammissibilità

Il percorso formativo è rivolto **alle aziende appartenenti ai settori indicati nel modulo di adesione**, registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo alle PMI e/o Consorzi all'export. E' esclusa la partecipazione di società di consulenza e di servizi. Saranno ammesse **un massimo di 80 aziende con i seguenti requisiti:**

- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e dotate di -sito internet aziendale,
-risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese ed eventuali altre lingue veicolari,
- Non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati.

Faculty Agenzia ICE:

Gli esperti coinvolti in qualità di docenti appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza all'internazionalizzazione d'impresa.

- **Andrea Boscaro** → Web Marketing
- **Valerio Salvi** → Social Media
- **Federico Rossi** → -Green Marketing e Sostenibilità
- **Mario Bagliani** → E-commerce
- **Michele Mannucci** → Marketplace
- **Giuseppina Po** → Contrattualistica & pagamenti online

Per il raggiungimento dei risultati formativi si raccomanda **la partecipazione a tutti i moduli** Non verranno prese in considerazione domande di partecipazione per un unico modulo formativo

Contatti:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi

dott.ssa Francesca Tango

dott.ssa Francesca Cordaro

dott.ssa Camilla Russo

Tel. 06 5992 6156/6835

inn.processiformalivi@ice.it

CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

dott.ssa Federica Bambagioni

dott.ssa Samantha Del Lungo

Tel.075/5748450-455

internazionalizzazione@umbria.camcom.it

dott.ssa Paola Argenti

dott.ssa Giulia Briotti

Tel. 0744/489227- 220

promozione.tr@umbria.camcom.it

UMBRIA EXPORT

dott. Faloci

Tel.075/ 582761

faloci@exp.it