

EXPORT TOGETHER

UN NUOVO MODELLO PER IL
MADE IN ITALY

Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con **CNA FEDERMODA**, organizza un percorso formativo avanzato, mirato alle **aziende del settore calzature/pelletteria/abbigliamento della Regione Toscana** (quali quelle presenti nei distretti di *Castelfiorentino-Firenze, Empoli, Santa Croce sull'Arno-Firenze, Valdarno Superiore-Firenze, Arezzo, Siena, Valdinevole-Pistoia, Valtiberina-Arezzo*), interessate alla valorizzazione dei propri prodotti o servizi di progettazione creativa in contesti internazionali.

Si tratta di comparti di vera eccellenza: **nel settore calzaturiero** l'Italia conta complessivamente oltre 4.500 aziende attive e circa 75.680 occupati, **nella pelletteria** 4.550 aziende e 32.800 occupati, cui si aggiunge **l'abbigliamento** con 45.000 aziende attive e 393.700 occupati, un vero colosso produttivo italiano.

La sola Toscana risulta Regione di eccellenza nell'export e conta per tutto il settore Moda (tessile, abbigliamento, concia, calzature, pelletteria, gioiello) 115.000 addetti. Secondo un recente rapporto del CENTRO STUDI INTESA SAN PAOLO nel 1° trimestre 2021 è stata proprio la Regione Toscana (+13,6%) la prima a ripartire con l'export verso quei mercati già in ripresa quali Francia, Germania, Svizzera, Cina, Corea del Sud.

Obiettivi formativi

Gli obiettivi principali del corso sono:

- **(RI)GENERAZIONE e valorizzazione della QUALITÀ'**- esaltazione e valorizzazione della qualità e unicità del prodotto, in termini di ricerca & sviluppo, sostenibilità, integrazione della filiera produttiva a monte e a valle, rinnovamento della supply chain, tracciabilità e blockchain;
- **Costruzione e consolidamento della IDENTITÀ' DEL DISTRETTO** Consolidamento di una identità partecipata, riconosciuta, condivisa del territorio come patrimonio di saper fare, saper essere, integrazione della filiera, racconto del territorio e delle sue tradizioni ed eccellenze;
- **Creazione di CONSAPEVOLEZZA dei nuovi scenari post COVID19: come costruire una strategia di MARKETING INTERNAZIONALE DIGITALE.**

I cambiamenti degli scenari socio-economici post COVID19 spingono sempre più ad agire in un'ottica di condivisione e unità, con azioni condivise ed integrate alla conquista dei mercati esteri per un EXPORT TOGETHER, nel solco delle Politiche Industriali del Governo e del Piano Transizione 4.0, con un'attenzione sempre maggiore del sistema produttivo ad innovazione, investimenti green, design e progettazione innovativa, che da sempre caratterizzano il Made in Italy.

Modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in **modalità virtuale**, attraverso la **piattaforma per videoconferenze LifeSize**: alle aziende ammesse a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

Programma

Il programma del corso prevede **8 incontri formativi di 3 ore ciascuno**, l'orario dei moduli formative sarà compreso tra le 9:30 e le 13:00, inclusa pausa.

Negli 8 incontri sono compresi 2 laboratori didattici, che permetteranno ai partecipanti di mettere in pratica quanto appreso nei moduli formativi e favoriranno lo scambio di esperienze. Al termine di ciascuna modulo formativo i partecipanti riceveranno il materiale didattico e ulteriori contenuti sui quali esercitare le competenze acquisite.



Quando:

Orario:

dalle 9.30 alle 13.00

21 – 22 ottobre 2021

25 –26 ottobre 2021

3 novembre 2021

10 novembre 2021

17– 18 novembre 2021

Il Programma:

8 incontri formativi
a partire dal 21 ottobre 2021 su:

LO SCENARIO DEL COMMERCIO
MONDIALE POST COVID19

LO SCENARIO DEL FASHION
INTERNAZIONALE POST COVID19

MADE IN ITALY E MADE IN TUSCANY

STRATEGIA DI MARKETING
INTERNAZIONALE DIGITALE

COSTRUIAMO UN PROGETTO MADE
IN TUSCANY: SIMULAZIONE

COSTRUIAMO UN BUSINESS PLAN
DI UN PROGETTO: SIMULAZIONE

LABORATORIO: SETTORE
CALZATURIERO

LABORATORIO: SETTORE
PELLETTERIA

La Partecipazione:

La partecipazione al corso è **gratuita**, per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità

PER ADERIRE COMPILA IL FORM DAL [LINK](#)

21 ottobre 2021 - ore 9.30-1° modulo

LO SCENARIO INTERNAZIONALE DEL COMMERCIO MONDIALE PRE E POST PANDEMIA COVID19 : UN NUOVO MONDO, UNA NUOVA MENTALITA'

Condivisione obiettivi, strumenti, programma di lavoro, case history, dibattito

22 ottobre 2021 - ore 9.30-2° modulo

IL MONDO DEL FASHION INTERNAZIONALE NEL 2021

I nuovi modelli di business: Insight (nuove strategie, nuove visioni) e Key Performance Indicator (parametri di valutazione della performance) contemporanei. Case history, dibattito

25 ottobre 2021 - ore 9.30-3° modulo

MADE IN ITALY E MADE IN TUSCANY A CONFRONTO

Una nuova Value Proposition basata sulle eccellenze del territorio

26 ottobre 2021 - ore 9.30-4° modulo

COSTRUIRE UNA STRATEGIA DI MARKETING INTERNAZIONALE DIGITALE

Comunicare l'azienda e il prodotto in un contesto digitale internazionale: il sito web efficace, attività SEO, SEM, il marketing digitale, la multicanalità, social, ecommerce e marketplace, come intercettare e monitorare il proprio target

3 novembre 2021 - ore 9.30-5° modulo

COSTRUIAMO UN PROGETTO MADE IN TUSCANY: SIMULAZIONE

Un caso di successo «TUSCANY TOGETHER»

10 novembre 2021 - ore 9.30-6° modulo

COSTRUIAMO UN BUSINESS PLAN DI UN PROGETTO: SIMULAZIONE

Cosa, come, con chi, il budget. Case history, dibattito

17 novembre 2021 - ore 9.30-LABORATORIO

LABORATORIO DEDICATO: SETTORE CALZATURE-PELLETERIA

Analisi tendenze, mercati di riferimento, strategie. Il conto terzi, La valorizzazione del brand o della propria Value proposition. Presentazione di case history,

18 novembre 2021 - ore 9.30-LABORATORIO

LABORATORIO DEDICATO : SETTORE ABBIGLIAMENTO

Analisi tendenze, mercati di riferimento, strategie. Il conto terzi, La valorizzazione del brand o della propria Value proposition. Presentazione di case history,

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la scheda di adesione online. **CLICCA QUI [FORM ADESIONE](#)** L'adesione andrà inviata ENTRO E NON OLTRE IL 17 SETTEMBRE 2021.

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti** disponibili nell'aula virtuale, compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione indicati di seguito. Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante.

Criteri di Ammissibilità

Il percorso formativo è rivolto **alle aziende appartenenti ai settori indicati nel modulo di adesione**, registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo alle PMI e/o Consorzi all'export. E' esclusa la partecipazione di società di consulenza e di servizi. Saranno ammesse **un massimo di 40 aziende con i seguenti requisiti:**

- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e dotate di -sito internet aziendale, -risorsa dedicata all'export anche in forma non esclusiva con buona conoscenza della lingua inglese ed eventuali altre lingue veicolari,
- Non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati.

Faculty Agenzia ICE:

Gli esperti coinvolti in qualità di docenti nei percorsi formativi organizzati da Agenzia ICE appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano su una pluriennale esperienza in formazione e consulenza all'internazionalizzazione d'impresa.

Il percorso formativo

verrà curato dalla

dott.ssa Selenia Pellegrini

esperta di strategie di marketing e comunicazione digitale

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Per il raggiungimento degli obiettivi formativi si raccomanda la partecipazione a tutti gli incontri formativi.

Riceveranno gli attestati i partecipanti ad un minimo di 6 incontri

**(5 moduli formativi
1 laboratorio dedicato)**

Contatti:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi

dott.ssa Francesca Tango

dott.ssa Camilla Russo

dott.ssa Francesca Cordaro

Tel. 06 5992 6156/6835

inn.processiformalivi@ice.it

CNA Firenze

Coordinatore CNA Federmoda

Ufficio internazionalizzazione

Area Comunicazione

dott.ssa Tiziana Trillo

Tel. 055 2651547

ttrillo@firenze.cna.it