



ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, nell'ambito del Programma Promozionale Finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico ed in collaborazione con la Fondazione Collegio Europeo di Parma - un percorso integrato per l'export **a favore delle aziende della filiera del settore agroalimentare del Nord Italia** destinato ad un massimo di 40 PMI, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa.

Perché Partecipare

Partecipando all'iniziativa le aziende avranno l'opportunità di acquisire:

- ✓ informazioni sulle opportunità e gli scenari offerti dai mercati europei ed extra UE
- ✓ ampliare le proprie conoscenze sulle tematiche del marketing internazionale, delle tecniche, della proprietà industriale,
- ✓ formazione di base su canali di vendita e segmentazione di mercato, con un focus su Paesi islamici e certificazione Halal.

I docenti saranno esperti della Faculty ICE Agenzia.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita, le aziende saranno ammesse in ordine di arrivo delle domande.

Il Corso si svilupperà in 6 incontri formativi su diverse tematiche della durata di circa 2 giornate ciascuno che saranno realizzati a cadenza settimanale presso il Collegio Europeo di Parma.

Le aziende interessate dovranno soddisfare i requisiti di ammissibilità previsti da ICE allegati alla presente circolare.

PARTNER FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA

DATA E ORARIO

Dal 22.10 al 27.11.2020
giovedì: ore 14:30-18:30
venerdì: ore 9:00-17:00

Fondazione Collegio Europeo di Parma
Via Università, 12_43121 - Parma
Tel. 0521-207525
e-mail: info@collegioeuropeo.it

ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita.
Per iscriversi, **compilare la scheda di adesione**
<https://bit.ly/2XsICsn>

entro il 9 OTTOBRE 2020

CONTATTI

ICE Agenzia, Servizi Formativi:
Dr.ssa SILVANA STELLA
s.stella@ice.it

Collegio Europeo di Parma:
Dr.ssa ROSANGELA DE SIMONE
r.desimone@collegioeuropeo.it

Dettagli sul programma

Durante il Corso saranno affrontate le seguenti tematiche:

- ✓ Marketing del Food, attività fieristica e approccio ai mercati, canali di distribuzione dei prodotti agroalimentari e bevande
- ✓ Marketing digitale, digital strategy
- ✓ Contraffazione e al rafforzamento del marchio e della denominazione
- ✓ Contrattualistica internazionale e tecnica doganale
- ✓ il Trasferimento tecnologico e lo sfruttamento economico della ricerca anche tramite accordi tra Università e Poli tecnologici
- ✓ FOCUS PAESE CON GLI UFFICI ICE DEI PRINCIPALI MERCATI di Export dell'Agroalimentare Italiano (collegamenti via webinar o Skype)

Il Corso sarà integrato **da videoconferenze con Focus Paese con gli uffici ICE dei principali mercati di Export dell'Agroalimentare Italiano quali Usa, Francia, Germania Emirati Cina ecc.**

ISCRIZIONE

Per aderire COMPILARE IL GOOGLE FORM SCARICABILE AL LINK SOTTOINDICATO

<https://bit.ly/2XsICsn>

sarà generato un pdf che arriverà tramite no reply e dovrà essere rinvio firmato e con documento di accompagnamento insieme ai requisiti di ammissibilità

Calendario incontri

Il Corso si svolgerà presso la **FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA**

Via Università n. 12 PARMA

Il giovedì dalle 14.30 alle 18.30 e il venerdì dalle 9.00 alle 17.00

22 – 23 ottobre 2020	Marketing Internazionale e di impresa
29 – 30 ottobre 2020	Digital marketing e Digital Strategy
5 – 6 novembre 2020	Tutela della Proprietà Intellettuale Marchi e anticontraffazione
12 – 13 novembre 2020	Contrattualistica Internazionale e tecnica doganale
19 – 20 novembre 2020	Pagamenti Internazionali e finanziamenti
26 – 27 novembre 2020	Innovazione come fattore di competitività per l'export

Il programma dettagliato sarà fornito successivamente, la sequenza delle lezioni potrebbe subire modifiche.

In ottemperanza a quanto disposto dalla normativa relativa a COVID-19 saranno accettate domande che soddisfino i requisiti di ammissibilità di cui all'allegato 1) e fino a capienza della sala.

Il corso di formazione è rivolto ad aziende produttive e commerciali. È altresì richiesta una loro presenza ufficiale sul web.

Le aziende che inoltreranno domanda dovranno soddisfare i requisiti di ammissibilità previsti dall'allegato 1).

Qualora il numero delle domande sia superiore ai posti previsti si procederà mediante valutazione delle domande.

A loro insindacabile giudizio ICE e i partner di progetto si riservano di **attribuire priorità alle domande pervenute da aziende aventi forte propensione all'export.**

f.to
UFFICIO SERVIZI FORMATIVI
IL DIRIGENTE
TINDARO PAGANINI

ALL N. 1

Requisiti di ammissibilità

Sono ammesse a partecipare le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa, i Poli Tecnologici, le start up che:

- non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
- siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi ovvero:
- siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
- siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
- non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc., ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del Programma Promozionale Made in Italy l'ICE-Agenzia. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Eventuali immagini e/o video dell'evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell'evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all'iniziativa.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'iniziativa in caso di adesioni inferiori alle 13 unità, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti.

Le adesioni potranno essere chiuse anticipatamente in caso di raggiungimento dei limiti di capienza dell'aula.