



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Bando “D-TEM ACADEMY per PROFESSIONISTI”

Art. 1 - Corso e posti a disposizione

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza 3 edizioni del **Corso di specializzazione GRATUITO “D-TEM ACADEMY per PROFESSIONISTI”**, che si terranno nel periodo settembre-dicembre 2020.

Obiettivo del corso formativo è quello di fornire un aggiornamento delle competenze a 100 professionisti, affinando specifiche conoscenze manageriali, con particolare riferimento alle tematiche del digital marketing e della digital strategy, strumenti di prioritaria rilevanza per la strutturazione di processi innovativi di internazionalizzazione.

Oltre al marketing digitale, tra le principali materie del corso di aggiornamento vi saranno anche tematiche innovative come social media management, tecniche di branding e storytelling, gestione canali e-commerce, marketplace, cyber security e blockchain. Il corso fornirà inoltre un aggiornamento su temi come la gestione della proprietà intellettuale, pagamenti internazionali, nuovi Incoterms, finanziamenti e gare internazionali, strumenti pubblici di sostegno all'internazionalizzazione. Le docenze saranno svolte da docenti/consulenti appartenenti alla Faculty dell'Agenzia ICE, da esperti di settore e da personale ICE.

I 100 professionisti selezionati, una volta terminati i corsi, potranno proporsi per assistere, con strumenti innovativi, le aziende italiane nella definizione di una strategia di internazionalizzazione, operando in qualità di *digital temporary export manager* (D -T.E.M), secondo le modalità e procedure indicate dalle amministrazioni competenti.

Il presente bando si riferisce alle tre edizioni del Corso che saranno realizzate, rispettivamente, a Verona, Firenze e Salerno. Per le tre edizioni del Corso sarà realizzata un'unica prova di selezione che darà luogo a tre distinte graduatorie.

Per accedere ai Corsi di specializzazione, i candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente link: <https://forms.gle/TAJtj2duiJZmTjG68> entro e non oltre il termine del 16 luglio 2020.

Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma, alla quale dovranno rispondere - al fine perfezionare la registrazione - inviando in allegato (in formato pdf):



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

- il proprio Curriculum Vitae (con firma autografa);
- copia del documento di identità in corso di validità;
- domanda in pdf firmata.

È possibile avanzare la propria candidatura per una sola delle tre sedi. Nel caso in cui non venga raggiunta la capienza massima dell'aula in una delle sedi, potrà essere proposto ai candidati idonei non selezionati per l'area geografica di preferenza, di partecipare al Corso che presenta disponibilità di posti.

Non saranno ammesse le candidature avanzate con modalità diverse dall'iscrizione on line.

Le tre edizioni dei corsi di specializzazione, erogate in modalità executive, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa tre mesi, avranno inizio presumibilmente a settembre 2020 e si concluderanno nel mese di dicembre 2020.

Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e/o organizzative dettate dall'attuale emergenza sanitaria Covid-19.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

I candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia);
 - b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario, un'adeguata conoscenza della lingua italiana, sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove di selezione;
 - c) diploma di laurea (vecchio ordinamento), laurea breve o laurea specialistica. I candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito.
- d) esperienza minimo quinquennale di consulenza o collaborazione ad attività aziendali per lo sviluppo di progetti di internazionalizzazione d'impresa;**
- e) ottima conoscenza della lingua inglese. La conoscenza di una seconda lingua, facoltativa, darà luogo ad un punteggio aggiuntivo. L'eventuale conoscenza della seconda lingua dovrà essere comprovata mediante presentazione di una certificazione emessa da Enti accreditati o scuole di formazione.
 - f) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

Il corso si rivolge esclusivamente a consulenti ovvero professionisti che non abbiano rapporti di lavoro subordinato in essere. Pertanto, **alla data di inizio del Corso, pena esclusione, i candidati non dovranno risultare occupati presso Aziende o Associazioni.**

Art. 3 – Domande di partecipazione e termine di presentazione

La candidatura al Corso di specializzazione in "D-TEM ACADEMY per PROFESSIONISTI" dovrà essere avanzata esclusivamente tramite **Domanda di partecipazione on line** reperibile al seguente link <https://forms.gle/TAJtj2duiJZmTjG68> entro e non oltre il **16 luglio 2020**, (alle 18:00, ora italiana) data di scadenza del presente Bando.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'Agenzia ICE comunicherà per iscritto agli interessati (all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda) l'eventuale provvedimento di esclusione per mancanza dei requisiti necessari.

Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno, quindi, l'esclusione dalla selezione - le domande inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse dall'iscrizione on line, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

L'Agenzia ICE può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di selezione ed all'eventuale ammissione al singolo Corso di specializzazione. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati verranno segnalate all'autorità giudiziaria.

Saranno ammessi con riserva i candidati che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta.

Art. 4 - Prove di selezione

Per sostenere le prove, i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità che dovrà essere mostrato in fase di avvio del colloquio. I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari dovranno essere muniti di un documento equipollente. Saranno esclusi dalle prove di selezione i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

Il processo di selezione dei candidati si articolerà in due fasi:

Test di inglese: prova di idoneità di conoscenza della lingua inglese, svolta da una società specializzata, tramite somministrazione di quiz. Il superamento di tale prova, che non determinerà l'attribuzione di un punteggio, è propedeutico al colloquio che sarà svolto successivamente. I Candidati riceveranno comunicazione, orientativamente, dopo 7 giorni dalla chiusura dei test di lingua inglese.

Colloquio in videoconferenza con la Commissione selezionatrice. I candidati ammessi riceveranno apposita comunicazione di convocazione.

Il colloquio sarà diretto a valutare, anche attraverso l'esame del CV, le esperienze professionali maturate, la preparazione del candidato in merito ai temi oggetto del Corso (vd. successivo art. 9), nonché l'attitudine e la motivazione a lavorare a supporto di piccole e medie imprese, consorzi e reti di impresa impegnate nei processi di internazionalizzazione.

La Commissione selezionatrice attribuirà un punteggio ad ogni candidato. Saranno ammessi a ciascun Corso di specializzazione "D-TEM Academy per Professionisti" i primi candidati in ordine di graduatoria. I posti disponibili per le tre edizioni sono i seguenti:

- Edizione Nord (Verona): 33 posti disponibili
- Edizione Centro (Firenze): 33 posti disponibili
- Edizione Sud (Salerno): 34 posti disponibili.

Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro 7 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione/notifica della graduatoria. Tali rinunce determineranno lo scorrimento della graduatoria e l'accesso ai candidati immediatamente successivi.



Art. 5 – Calendario selezioni

Le prove di selezione saranno effettuate tramite sistema di videoconferenza e secondo il calendario che verrà comunicato, con apposita nota, ai candidati, con un preavviso di minimo 7 giorni lavorativi, per i test di lingua inglese. Il calendario delle prove sarà comunque pubblicato sul sito dell'Agenzia ICE. Ai candidati che avranno superato il test di lingua inglese sarà comunicata la data del colloquio con la commissione selezionatrice con almeno 5 giorni lavorativi di anticipo. I risultati finali saranno resi noti entro cinque giorni lavorativi successivi alla conclusione dell'intero processo selettivo.

Nel caso in cui si renda necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione - per circostanze straordinarie e imprevedute - la notizia del nuovo calendario verrà prontamente diffusa sul sito dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it

Art. 6 - Punteggi attribuibili

Durante il colloquio motivazionale la commissione valuterà, anche attraverso l'esame del CV, le esperienze professionali maturate, la preparazione del candidato in merito ai temi oggetto del Corso, nonché l'attitudine e la motivazione a lavorare in autonomia a supporto di PMI, consorzi e reti di impresa impegnate nei processi di internazionalizzazione. Il colloquio con la Commissione avrà una durata massima di 30 minuti e al candidato sarà attribuito un punteggio massimo di 27 punti. L'eventuale presentazione della certificazione valida relativa alla conoscenza di una seconda lingua, darà luogo all'attribuzione di un punteggio aggiuntivo di 3 punti. **Il punteggio massimo attribuibile è 30 punti.**

La graduatoria finale per l'ammissione a ciascuna edizione del Corso "D-TEM Academy Professionisti" verrà formulata dalla Commissione selezionatrice, sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati, calcolato in base alla griglia di assegnazione punteggio (allegato 1) e sarà pubblicata sul sito dell'Agenzia ICE. A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati che non abbiano partecipato alle precedenti edizioni dei Corsi "T.E.M. Academy" ovvero ai candidati con minore età anagrafica.

Art. 7 - Commissione selezionatrice e processo di verifica

La Commissione selezionatrice sarà nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'Agenzia ICE, e sarà composta da un Presidente, 2 membri e un segretario.

Art. 8 – Regolamento di partecipazione

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento di partecipazione per la fase d'aula. La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo all'esclusione dal percorso formativo.

Art. 9 – Modalità di attuazione

Le edizioni dei Corsi D-TEM Academy per Professionisti avranno luogo a Verona, Firenze e Salerno.

Le modalità di svolgimento dell'attività formativa verranno indicate sul sito internet dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it, e saranno comunicate ai partecipanti con anticipo di almeno 7 giorni rispetto alla data di inizio.



Ciascun Corso sarà articolato con una fase d'aula, erogata in modalità *blended*. Ogni corso si svolgerà nell'arco di circa 3 mesi, nel periodo settembre-dicembre 2020.

Le sessioni formative saranno così articolate:

- venerdì: formazione in aula dalle ore 10.00 alle ore 17.00;
- sabato mattina: didattica online dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

L'Agenzia ICE si riserva il diritto di modificare le modalità di erogazione della fase in aula a seconda delle disposizioni normative relative all'emergenza sanitaria Covid-19.

Il percorso formativo approfondirà principalmente le tematiche seguenti:

- nuovi scenari economici internazionali;
- marketing digitale e social media management;
- comunicazione digitale, tecniche di branding e storytelling;
- business plan;
- gestione canali e-commerce, marketplace;
- cyber security e blockchain;
- gestione della proprietà intellettuale;
- pagamenti internazionali, elementi di contrattualistica e nuovi Incoterms;
- finanziamenti e gare internazionali;
- offerta dei servizi dell'Agenzia ICE e altri strumenti pubblici di sostegno all'internazionalizzazione.

Le docenze saranno svolte da docenti/consulenti appartenenti alla Faculty dell'Agenzia ICE, da esperti di settore e da personale ICE.

Art. 10 – *Follow up* del percorso formativo: il ruolo dell'Agenzia ICE

L'Agenzia ICE fornirà un costante supporto ai partecipanti nelle loro attività di consulenza aziendale, con un'azione di affiancamento, erogata dal personale dell'Agenzia ad ogni partecipante, fino a 6 mesi dalla realizzazione del Corso.

Il personale dell'Agenzia orienterà i *temporary export manager* per usufruire al meglio dei servizi di ICE e del sistema Italia, al fine di migliorare la strategia di internazionalizzazione delle aziende da loro assistite, con la possibilità, se necessario, di interfacciarsi anche con le aziende stesse.

Art. 11 - Informazioni sul bando

Il presente bando sarà disponibile presso la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito internet dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.exporthaining.ice.it

Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: temacademy@ice.it.



Art. 12 - Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 e seguenti del REG. UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine dall'ICE-Agenzia è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività concorsuali ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 17 del citato Reg. UE, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del Trattamento ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



ALLEGATO 1

GRIGLIA DI ASSEGNAZIONE PUNTEGGIO

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	NOTE
Valutazione titolo di studio 2 PUNTI – Laurea in Giurisprudenza/Scienze Politiche/Economia/Ingegneria 1 PUNTO – Altre lauree	3	
Valutazione esperienze professionali	Max. 24 punti attribuiti durante il colloquio individuale con il candidato	
Conoscenze e Competenze su commercio estero e internazionalizzazione		
Conoscenza seconda lingua (3 punti)	3	
Totale	30	

ICE-Agenzia - Ufficio Servizi Formativi

*Il Dirigente
Tindaro Paganini*
